

# 2011-2015年中国保健枕头 市场行情动态及行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国保健枕头市场行情动态及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201104/65377.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，随着人体工学的发展，健康专家设计出了多款更符合人体工学的“颈椎修复枕”，其中中间低，略向内凹的蝶形设计是比较符合晚上睡觉修复颈椎的。保健枕头的具体形状及功能：科学的“保健枕头”应该是枕“颈”，即颈枕位置应较硬，用于放置颈部，成年人的颈枕位置的高度应在7~8厘米，强力保持颈椎正常的生理曲度；枕头中央应较低且高度可调，用于仰卧，使用时根据颈椎情况调节好后放置头部；枕头两端应高且松软，高度与一侧肩宽一致，约12~15厘米，用于侧卧时放置头部，可保持颈椎与床面平行而不发生侧弯。这种保健枕可同时用于仰卧和侧卧，设计科学、舒眠，还能迅速促使颈椎病康复，效果非常好。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国保健枕头市场行情动态及行业前景预测报告》共十六章。首先介绍了保健枕头相关概述、中国保健枕头市场运行环境等，接着分析了中国保健枕头市场发展的现状，然后介绍了中国保健枕头重点区域市场运行形势。随后，报告对中国保健枕头重点企业经营状况分析，最后分析了中国保健枕头行业发展趋势与投资预测。您若想对保健枕头产业有个系统的了解或者想投资保健枕头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 保健枕头产品概述

#### 第一节 保健枕的发展

##### 一、保健枕头的历史

##### 二、保健枕头的现代发展

#### 第二节 保健枕基础概述

##### 一、传统的枕头简述

##### 二、保健枕性能及应用特点

#### 第三节 保健枕的选购要素

##### 一、选型

##### 二、选高

### 第二章 2010-2011年世界床上用品业整体运营状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界床上用品行业运行环境浅析

## 第二节 2010-2011年世界床上用品行业市场运行格局

- 一、世界床上用品市场特征分析
- 二、欧委会对巴基斯坦的床上用品反倾销调查
- 三、世界床上用品市场动态分析

## 第三节 俄罗斯

- 一、俄罗斯床上用品市场容量分析
- 二、俄罗斯床上用品销量下降市场趋饱和

## 第四节 其它国家

- 一、英国床上用品毛巾进口量激增
- 二、德国顶级床上用品市场运行分析

## 第五节 2011-2015年世界枕头行业发展趋势分析

## 第三章 中国保健枕头的行业环境分析

### 第一节 国内保健枕头经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国保健枕头经济发展预测分析

### 第二节 中国保健枕头行业政策环境分析

## 第四章 2010-2011年中国床上用品行业运行态势剖析

### 第一节 2010-2011年中国枕头行业发展动态分析

- 一、江苏梦兰集团全国床上用品分技术委员会成立
- 二、全国卫浴洁具、床上用品行业商圈联盟活动正式启动

### 第二节 2010-2011年中国床上用品行业发展现状

- 一、高速发展，处在转型期
- 二、与发达国家相比差距仍然明显
- 三、市场发展空间巨大
- 四、床上用品消费增速放缓 家纺销售增长乏力

### 第三节 2010-2011年中国床上用品行业存在的问题

- 一、中低档产品生产过剩
- 二、技术含量高、高附加值的产品比重偏低
- 三、不能满足消费者在寝室文化和保健意识方面的需求
- 四、设计环节薄弱

## 第五章 2010-2011年中国枕头市场运行走势剖析

## 第一节 2010-2011年中国枕头市场运行特点分析

## 第二节 2010-2011年中国枕头市场最新动态透析

### 一、预防手足口病的阿兰贝尔枕头上市

### 二、适之宝枕工坊枕头专卖落户芜湖

## 第三节 2010-2011年中国枕头市场销售情况分析

### 一、功能型枕头市场热销

### 二、好妮妮音乐枕要做中国枕头名牌

## 第六章 2010-2011年中国保健枕头市场剖析

## 第一节 城市枕头市场分析

### 一、人们对枕头养生保健功能需求

### 二、传统枕头市场分析

### 三、天然材料为原料的绿色植物枕头逐渐成为枕头市场上的宠儿

## 第二节 2010-2011年中国保健枕细分分析

### 一、化纤枕头（珍珠绵枕头、太空绵枕头、记忆绵枕头）

### 二、草本植物枕头（如茶叶枕、决明子枕等）

## 第七章 2010-2011年中国床上用品&mdash;&mdash;枕头市场销售透析

## 第一节 2010-2011年中国床上用品市场营销概况

### 一、床上用品品牌经营战略的模式

### 二、中国床上用品主要营销渠道构成

### 三、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显

## 第二节 2010-2011年中国枕头市场营销透析

### 一、健康枕头的七大销售渠道

### 二、国内枕头市场划分

#### 1、新人市场

#### 2、儿童的枕头市场

#### 3、健康品和礼品市场

#### 4、其它家庭枕头更新市场

#### 5、酒店及个性定做市场

## 第三节 营销案例解析&mdash;适之宝枕头连锁道路

## 第八章 2010-2011年中国保健枕头市场运营状况分析

## 第一节 2010-2011年中国保健枕头行业态势

### 一、种类繁多

## 二、发展空间客观

### 第二节 2010-2011年中国保健枕头行业销售模式分析

#### 一、自助式销售模式

#### 二、网络销售

#### 三、门店销售

### 第三节 2010-2011年中国保健枕市场动态分析

#### 一、保健枕市场销售情况

#### 二、品版保健枕价格分析

#### 三、影响消费的因素分析

## 第九章 2010-2011年中国其它传统枕头市场运行分析

### 第一节 乳胶枕

#### 一、乳胶枕市场销售情况

#### 二、乳胶枕价格分析

#### 三、影响消费的因素分析

### 第二节 羽绒枕

#### 一、羽绒枕市场销售情况

#### 二、羽绒枕价格分析

#### 三、影响消费的因素分析

### 第三节 化纤枕

#### 一、化纤枕市场销售情况

#### 二、化纤枕价格分析

#### 三、影响消费的因素分析

## 第十章 2010-2011年中国保健枕头市场消费者调查分析

### 第一节 2010-2011年中国保健枕头消费者结构调查

#### 一、年龄结构

#### 二、性别结构

#### 三、职业及睡眠状况

#### 四、区域分布

### 第二节 2010-2011年中国保健枕头消费者行为调研

#### 一、消费者对保健枕头认知渠道及品牌认知情况

#### 二、消费者购买保健枕头原因分析

#### 三、消费者购买保健枕头的使用状况

四、消费者对保健枕头价格可接受范围调查

五、消费者购买保健枕的渠道调研

六、消费者对保健枕头满意度调研

第三节 影响消费者购买保健枕的因素调研

第四节 2010-2011年中国保健枕头产品功能期望调查

第十一章 2010-2011年中国床上用品&mdash;枕头市场销售透析

第一节 2010-2011年中国床上用品市场营销概况

一、床上用品品牌经营战略的模式

二、中国床上用品主要营销渠道构成

三、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显

第二节 2010-2011年中国保健枕头市场营销透析

一、健康枕头的七大销售渠道

二、国内枕头市场划分

1、新人市场

2、儿童的枕头市场

3、健康品和礼品市场

4、其它家庭枕头更新市场

5、酒店及个性定做市场

第三节 营销案例解析&mdash;适之宝枕头连锁道路

第十二章 2010-2011年中国保健枕头竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国保健枕头竞争对手分析

一、保健枕头竞争力体现

二、保健枕头与传统枕头竞争分析

三、中国保健枕头竞争优势分析

第二节 2010-2011年中国保健枕头业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国保健枕头市场竞争趋势分析

第十三章 国外保健枕头优势企业竞争力分析

第一节 美国Enlanda爱蒙

一、企业概况

二、产品特色与竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、国际发展战略分析

第二节 美国Jennifer Taylor

一、企业概况

二、产品特色与竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、国际发展战略分析

第三节 美国Serta

一、企业概况

二、产品特色与竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、国际发展战略分析

第四节 丹麦tempur

一、企业概况

二、产品特色与竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、国际发展战略分析

第十四章 中国保健枕头竞争力关键性竞争指标分析

第一节 杭州华兴实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 杭州嘉丰羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



### 第三节 深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 浙江恒迪寝具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 际诺思（厦门）轻工制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 佛山市黛富妮家饰用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 海门市巨丰卧室用品有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 扬州万达羽绒制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 喜荣家私海绵（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十五章 2011-2015年中国保健枕头行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2011-2015年中国保健枕头行业发展前景分析

一、床上用品业将成为我国纺织业中最具发展前景的产业之一

二、中国保健枕市场前景透析

三、植物保健枕头成市场新宠

#### 第二节 2011-2015年中国保健枕头行业发展趋势分析

一、床上用品朝多元化发展方向迈进

二、床上用品需求的发展趋势

### 三、健康保健枕头逐步流行成为保健枕头市场的主流

#### 第三节 2011-2015年中国保健枕头行业发展规模预测分析

##### 一、中国保健枕头行业增长率预测分析

##### 二、中国保健枕头供应预测分析

##### 三、中国保健枕头需求预测分析

##### 四、中国保健枕头市场盈利预测分析

#### 第四节 2011-2015中国保健枕头工艺技术发展趋势分析

#### 第十六章 2011-2015年中国保健枕头行业投资预测分析

##### 第一节 中国床上用品投资特性分析

##### 第二节 2011-2015年中国保健枕头行业投资机会分析

##### 一、中国床上用品投资潜力分析

##### 二、高档床上用品市场商机巨大

##### 三、中国保健枕头市场投资热点分析

##### 第三节 2011-2015年中国保健枕头行业投资风险预警

##### 一、市场竞争风险

##### 二、市场运营机制风险

#### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：杭州华兴实业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州华兴实业集团有限公司经营收入走势图

图表：杭州华兴实业集团有限公司盈利指标走势图

图表：杭州华兴实业集团有限公司负债情况图

图表：杭州华兴实业集团有限公司负债指标走势图

图表：杭州华兴实业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州华兴实业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司经营收入走势图

图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司负债情况图

图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司负债指标走势图

图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州嘉丰羽绒制品有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司经营收入走势图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司盈利指标走势图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司负债情况图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司负债指标走势图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江恒迪寝具有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江恒迪寝具有限公司经营收入走势图

图表：浙江恒迪寝具有限公司盈利指标走势图

图表：浙江恒迪寝具有限公司负债情况图

图表：浙江恒迪寝具有限公司负债指标走势图

图表：浙江恒迪寝具有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江恒迪寝具有限公司成长能力指标走势图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司主要经济指标走势图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司经营收入走势图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司盈利指标走势图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司负债情况图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司负债指标走势图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司运营能力指标走势图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司负债情况图

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市黛富妮家饰用品有限公司成长能力指标走势图

图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司经营收入走势图

图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司盈利指标走势图

图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司负债情况图

图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司负债指标走势图

图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：海门市巨丰卧室用品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：扬州万达羽绒制品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州万达羽绒制品股份有限公司经营收入走势图

图表：扬州万达羽绒制品股份有限公司盈利指标走势图

图表：扬州万达羽绒制品股份有限公司负债情况图

图表：扬州万达羽绒制品股份有限公司负债指标走势图

图表：扬州万达羽绒制品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州万达羽绒制品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司经营收入走势图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司盈利指标走势图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司负债情况图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司负债指标走势图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司成长能力指标走势图

图表：喜荣家私海绵（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：喜荣家私海绵（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：喜荣家私海绵（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：喜荣家私海绵（深圳）有限公司负债情况图

图表：喜荣家私海绵（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：喜荣家私海绵（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：喜荣家私海绵（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201104/65377.html>